

MOTIVASI DAN SIKAP MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNY TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA BIDANG BOGA**Ngabdul Munif, Sutriyati Purwanti, Mutiara Nugraheni, Ezra Chica'al Sandya**

Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia

Email: ngabdulmunif@uny.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (1) motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (2) sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (3) minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (4) Pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga. Jenis penelitian survei dengan populasi 240 mahasiswa, teknik pengambilan sampel simple random sampling dengan sampel penelitian sebanyak 147 mahasiswa dengan menggunakan pengukuran Isaac dan Michael. Pengumpulan data penelitian menggunakan angket, dokumentasi dan observasi. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan linieritas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. dengan menggunakan bantuan program statistik SPSS versi 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel motivasi pada kategori sangat tinggi 2 (1,4%), kategori tinggi 42 mahasiswa (28,6%), kategori sedang 69 mahasiswa (46,9%), kategori rendah 6 mahasiswa (4,1%). Faktor dominan pembentukan motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor pendorong pada kategori tinggi sebanyak 42%; (2) Sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel sikap pada kategori tinggi 51 (34,7%), kategori sedang 57 mahasiswa (38,8%), kategori rendah 34 mahasiswa (23,1%), kategori sangat rendah 5 mahasiswa (3,4%). Faktor dominan pembentukan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor tingkat sikap pada kategori tinggi sebanyak 41,5%; (3) Minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel minat pada kategori sangat tinggi 9 mahasiswa (6,1%), kategori tinggi 40 mahasiswa (27,2%), kategori sedang 64 mahasiswa (43,5%), kategori rendah 28 mahasiswa (23,1%), kategori sangat rendah 6 mahasiswa (4,1%). Faktor dominan pembentukan minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor minat personal pada kategori tinggi sebanyak 45,6%; (4) Terdapat pengaruh positif antara motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga dengan nilai signifikansi dalam uji F adalah 0,00 dan lebih kecil dari 0,5. Hal ini berarti ditolak dan diterima, sehingga kesimpulan terdapat pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga.

Kata Kunci: Motivasi, Minat, Sikap, Wirausaha Bidang Boga

How to cite:

Ngabdul Munif, Sutriyati Purwanti, Mutiara Nugraheni, Ezra Chica'al Sandya (2024) Motivasi dan Sikap Mahasiswa Program Studi Manajemen UNY Terhadap Minat Berwirausaha Bidang Boga, (06) 09,

E-ISSN:[2684-883X](https://doi.org/10.2684/883X)

Abstract

This study aims to find out; (1) the motivation of UNY management study program students in food entrepreneurship, (2) the attitude of UNY management study program students in food entrepreneurship, (3) the interest of UNY management study program students in food entrepreneurship, (4) the influence of motivation and attitude of UNY management study program students on food entrepreneurship. The type of survey research with a population of 240 students, a simple random sampling technique with a research sample of 147 students using Isaac and Michael measurements. Research data collection uses questionnaires, documentation and observations. The analysis requirements test uses normality and linearity tests. The analysis technique used is multiple linear regression. with the help of SPSS statistical program version 22.0. The results of the study show that: (1) The motivation of UNY management study program students in entrepreneurship in the food sector has a moderate tendency. The frequency of motivation variables in the very high category 2 (1.4%), the high category 42 students (28.6%), the medium category 69 students (46.9%), and the low category 6 students (4.1%). The dominant factor in the formation of motivation of UNY management study program students in entrepreneurship in the food sector is the driving factor in the high category of 42%; (2) The attitude of UNY management study program students in entrepreneurship in the food sector has a moderate tendency. The frequency of attitude variables in the high category was 51 (34.7%), medium category 57 students (38.8%), low category 34 students (23.1%), very low category 5 students (3.4%). The dominant factor in the formation of the attitude of UNY management study program students in entrepreneurship in the food sector is the factor of the attitude level in the high category of 41.5%; (3) The interest of UNY management study program students in entrepreneurship in the food sector has a moderate tendency. The frequency of interest variables in the very high category was 9 students (6.1%), the high category was 40 students (27.2%), the medium category was 64 students (43.5%), the low category was 28 students (23.1%), and the very low category was 6 students (4.1%). The dominant factor in the formation of interest of UNY management study program students in entrepreneurship in the field of food is the factor of personal interest in the high category of 45.6%; (4) There is a positive influence between the motivation and attitude of UNY management study program students on the interest in entrepreneurship in the culinary field with a significance value in the F test of 0.00 and less than 0.5. This means that it is rejected and accepted, so that the conclusion is that there is an influence of motivation and attitude of UNY management study program students on the interest in entrepreneurship in the food sector.

Keywords : *PkM, kue, pastry, lokal*

PENDAHULUAN

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang tidak ada matinya dan terus berkembang menyesuaikan perkembangan jaman (Joycelin et al., 2022). Bisnis ini merupakan salah satu bisnis yang digandrungi oleh kaum milenial karena usaha bisnis makanan merupakan usaha yang sangat fleksibel (Wahyudi, 2023). Peran generasi milenial saat ini sangat besar dalam membangun bangsa terutama pasca pandemi, karena cara berpikir generasi milenial yang sangat luas dapat membuat perubahan dan menjadi pelopor untuk menciptakan hal-hal yang baru bagi Masyarakat (Fernando & Jamaaluddin, 2020) (Marini & Hamidah, 2014).

Membangun atau menciptakan wirausaha-wirausaha muda bukan sesuatu hal yang mudah, tidak hanya ketersediaan teknologi, modal, pasar dan kreativitas untuk bisa menjadi

wirausaha, tetapi mental, sikap dan perilaku wirausaha yang kuat harus tertanam secara mendalam agar bisa menjadi wirausaha yang tangguh. Hal ini bukan sesuatu yang mudah dan dapat diciptakan dalam waktu singkat, tetapi harus ditanam dan dipahami

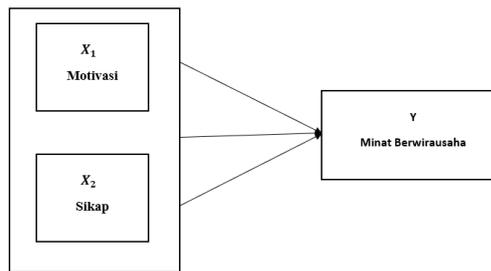
secara lebih dini sejak usia sekolah, sehingga pada saat meninggalkan bangku kuliah seseorang telah berani menyatakan dirinya untuk berwiraswasta (Ambarwati & Sobari, 2020). Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta merupakan salah satu program studi yang mewajibkan mahasiswa untuk menempuh mata kuliah Praktik Usaha Boga, Mata kuliah ini ditempuh oleh mahasiswa pada semester 6, sehingga mahasiswa sudah cukup memiliki bekal terkait dengan manajemen (Putri & Zulfa, 2020). Dengan menempuh mata kuliah praktik usaha boga diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman dan ketrampilan mengelola suatu usaha bidang boga (Novitasyari et al., 2017). Sesuai dengan mata kuliahnya secara spesifik mahasiswa mempelajari berbagai hal terkait dengan bidang kebogaan, lingkup usaha, produksi SDM, keuangan dan pemasaran secara teori dan merancang usaha serta mengimplementasikannya dalam bentuk menjalankan usaha boga. Tanpa memiliki ketrampilan bidang boga mahasiswa harus mampu mengelola usaha bidang boga secara mandiri dan kelompok kecil (Fajriana & Fietroh, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa bidang boga sangat prospektif dan menjadi peluang usaha yang menjanjikan dan tidak terkalahkan dengan bidang usaha yang lain (Androniceanu et al., 2020; Sari, 2018). Terkait hal tersebut penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana motivasi dan sikap mahasiswa program studi Manajemen terhadap minat berwirausaha bidang boga (Ristina, 2019; Zulianto, 2014).

Jenis penelitian survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas (independent variable) motivasi dan sikap, variabel terikat (dependent variable) Y Minat berwirausaha. Populasi Penelitian adalah mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang mengambil mata kuliah Praktik Usaha Boga sejumlah 240 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel secara simple random sampling (acak) dengan tingkat kesalahan 5%. Pengumpulan data menggunakan kuesioner bentuk close ended questions dan scale response question. Data diolah menggunakan bantuan software SPSS for Windows seri 16.0. Analisis data menggunakan analisis Regresi Linear Berganda. Luaran penelitian yang ditargetkan proseding dan jurnal. Implementasi pembelajaran berbasis kewirausahaan, menyiapkan lulusan menjadi wirausaha dan mengurangi angka pengangguran.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei dengan populasi mahasiswa 240 mahasiswa dan menggunakan teknik simple random sampling dengan sampel penelitian sebanyak 147 mahasiswa (Sugiyono & Lestari, 2021) Pengumpulan data penelitian ini menggunakan angket, dokumentasi dan observasi. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan linieritas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. dengan menggunakan bantuan program statistik SPSS versi 22.0 (SPSS, 2015).

Berdasarkan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan landasan teori yang telah dikemukakan diatas maka hubungan antara variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan dalam sebuah kerangka pemikiran yang dapat ditunjukkan oleh gambar sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi data dalam penelitian ini meliputi penyajian ukuran distribusi frekuensi, ukuran tendensi sentral (Mean, Modus, Median), ukuran penyebaran (simpanan baku), dan interpretasi deskriptif dari variable motivasi (X1) dan Sikap (X2), serta variable terikat dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha (Y1) (Diwyarthi et al., 2021).

Kategorisasi Motivasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	6	4.1	4.1	4.1
	Rendah	28	19.0	19.0	23.1
	Sedang	69	46.9	46.9	70.1
	Tinggi	42	28.6	28.6	98.6
	Sangat Tinggi	2	1.4	1.4	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Gambar 1 Tabel Kategorisasi Motivasi

Dari tabel di atas diketahui bahwa motivasi mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 42 atau (28,6%), katagori sedang sebanyak 69 atau (46,9%), katagori sangat tinggi sebanyak 2 atau (1,4%), katagori rendah sebanyak 28 atau (19%), dan sangat rendah sebanyak 6 atau (4,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi manajemen UNY memiliki motivasi terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sedang

Motivasi intrinsik adalah motivasi yang muncul dari dalam diri untuk mencapai sesuatu demi memuaskan diri sendiri dan tanpa dipengaruhi oleh imbalan dari eksternal.

Kategorisasi Motivasi Intrinsik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	5	3.4	3.4	3.4
	Rendah	30	20.4	20.4	23.8
	Sedang	49	33.3	33.3	57.1
	Tinggi	58	39.5	39.5	96.6
	Sangat Tinggi	5	3.4	3.4	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Gambar 2. Motivasi Intrinsik

Dari gambar 2 diketahui bahwa motivasi intrinsik mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sangat tinggi sebanyak 5 atau (3,4%), katagori tinggi sebanyak 58 (39,5%), katagori sedang sebanyak 49 atau (33,3%), katagori rendah sebanyak 30 atau (20,4%), dan katagori sangat rendah sebanyak 5 atau (3,4%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki motivasi intrinsik terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sedang.

Motivasi Ekstrinsik adalah motif-motif yang aktif dan berfungsinya karena adanya perangsang dari luar. Belajar memerlukan motivasi. Motivasi merupakan suatu kekuatan yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan suatu perbuatan, termasuk belajar.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	3	2.0	2.0	2.0
	Rendah	27	18.4	18.4	20.4
	Sedang	63	42.9	42.9	63.3
	Tinggi	43	29.3	29.3	92.5
	Sangat Tinggi	11	7.5	7.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 3 Motivasi Ekstrinsik

Dari tabel di atas diketahui bahwa motivasi ekstrinsik mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sangat tinggi sebanyak 11 atau (7,5%), katagori tinggi sebanyak 43 (29,3%), katagori sedang sebanyak 63 atau (42,9%), kaatagori rendah sebanyak 27 atau (18,4%), dan katagori sangat rendah sebanyak 3 atau (2%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memiliki motivasi ekstrinsik terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sedang.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	23	16.1	16.1	16.1
	Sedang	60	42.0	42.0	58.0
	Tinggi	60	42.0	42.0	100.0
	Total	143	100.0	100.0	

Gambar 4 Faktor Pendorong

Dari tabel di atas diketahui bahwa Faktor Pendorong mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 60 atau (42%), katagori sedang sebanyak 60 (42%), dan katagori rendah sebanyak 23 atau (16,1%).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	5	3.4	3.4	3.4
	Rendah	34	23.1	23.1	26.5
	Sedang	57	38.8	38.8	65.3
	Tinggi	51	34.7	34.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 5 Sikap

Dari tabel di atas diketahui bahwa sikap mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 51 atau (34,7%), katagori sedang sebanyak 57 atau (38,8%), katagori rendah sebanyak 34 atau (23,1%), dan katagori sangat rendah sebanyak 5 atau (3,4%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki Sikap terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori sedang.

Motivasi dan Sikap Mahasiswa Program Studi Manajemen UNY Terhadap Minat Berwirausaha Bidang Boga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	4	2.7	2.7	2.7
	Rendah	30	20.4	20.4	23.1
	Sedang	60	40.8	40.8	63.9
	Tinggi	53	36.1	36.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 6 Konsep Sikap

Dari tabel di atas diketahui bahwa konsep sikap mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki konsep sikap terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 53 atau (36,1%), katagori sedang sebanyak 60 atau (40,8%), katagori rendah sebanyak 30 atau (20,4%), dan katagori sangat rendah sebanyak 4 atau (2,7%).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	3	2.0	2.0	2.0
	Rendah	34	23.1	23.1	25.2
	Sedang	49	33.3	33.3	58.5
	Tinggi	61	41.5	41.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 7 Tingkat Sikap

Dari tabel di atas diketahui bahwa tingkat sikap mahasiswa program studi Manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 61 atau (41,5%), katagori sedang sebanyak 49 atau (33,3%), katagori rendah sebanyak 34 atau (23,1%), dan katagori sangat rendah sebanyak 3 atau (2%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki Tingkat Sikap terhadap minat berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	6	4.1	4.1	4.1
	Rendah	28	19.0	19.0	23.1
	Sedang	64	43.5	43.5	66.7
	Tinggi	40	27.2	27.2	93.9
	Sangat Tinggi	9	6.1	6.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 8 Minat

Dari tabel di atas diketahui bahwa Minat mahasiswa program studi Manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 40 atau (27,2%), katagori sedang sebanyak 64 atau (43,5%), katagori rendah sebanyak 28 atau (19%), katagori sangat tinggi sebanyak 9 (6,1%) dan sangat rendah sebanyak 6 atau (4,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki Minat berwirausaha bidang boga pada kategori sedang.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	5	3.4	3.4	3.4
	Rendah	25	17.0	17.0	20.4
	Sedang	50	34.0	34.0	54.4
	Tinggi	67	45.6	45.6	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Gambar 9 Personal

Dari tabel di atas diketahui bahwa Minat Personal mahasiswa program studi Manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 67 atau (45,6%), katagori sedang sebanyak 50 atau (34%), katagori rendah sebanyak 25 atau (17%), katagori sangat rendah sebanyak 5 atau (3,4%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki Minat personal berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	47	32.0	32.0	32.0
	Rendah	33	22.4	22.4	54.4
	Sedang	34	23.1	23.1	77.6
	Tinggi	33	22.4	22.4	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Gambar 10 Sociological

Dari tabel di atas diketahui bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki minat sociological dalam berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 33 atau (22,4%), katagori sedang sebanyak 34 atau (23,1%), katagori rendah sebanyak 33 atau (22,4%), katagori sangat rendah sebanyak 47 atau (32%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi manajemen UNY memiliki minat sociological berwirausaha bidang boga pada kategori sangat rendah.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	7	4.8	4.8	4.8
	Rendah	17	11.6	11.6	16.3
	Sedang	73	49.7	49.7	66.0
	Tinggi	50	34.0	34.0	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Gambar 11 Environmental

Dari tabel di atas diketahui bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki minat Environmental dalam berwirausaha bidang boga pada kategori tinggi sebanyak 50 atau (34%), katagori sedang sebanyak 73 atau (49,7%), katagori rendah sebanyak 17 atau (11,6%), katagori sangat rendah sebanyak 7 atau (4,8%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa program studi Manajemen UNY memiliki minat Environmental berwirausaha bidang boga pada kategori sedang.

Hubungan Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.770 ^a	.592	.587	3.978	2.122

a. Predictors: (Constant), Sikap, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat

Gambar 12. Tabel Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Kolom di atas menunjukkan bahwa variable-variabel bebas memprediksikan hasil (*multiple correlation coefficient*). Kisaran nilai R adalah 0 hingga 1. Nilai R sebesar 0,770 maka semakin nilai R mendekati angka 1, maka semakin kuat variable-variabel bebas memprediksi variable terikat. Ketepatan nilai R akan lebih disempurnakan oleh kolom Adjust R Aquare yang merupakan koreksi atas nilai R. Kolom Adjusted R Square sebesar 0,587 menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square masih dalam kisaran standar. Kisaran nilai

Adjusted R square adalah 0 hingga 1. Nilai koefisien Determinasi (R²) didapat sebesar 0,059. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa manajemen terhadap minat berwirausaha sudah cukup baik tetapi masih memerlukan pembinaan lebih lanjut tentang ilmu kewirausahaan.

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.586	2.499		1.835	.069		
	Motivasi	.447	.062	.526	7.162	.000	.524	1.908
	Sikap	.372	.089	.305	4.156	.000	.524	1.908

a. Dependent Variable: Minat

Gambar 13 Tabel Nilai T

Perhitungan nilai T diatas dapat disimpulkan bahwa nilai sig <0,05 atau t hitung > T table . Jika nilai Sig <0,05 atau t hitung > T table maka terdapat pengaruh variable X terhadap Variabel Y dan begitu pula sebaliknya, sehingga dapat disimpulkan dari data table diatas yaitu:

a. Hipotesis Pertama

Hipotesis pertama untuk pengaruh X1 (motivasi) terhadap Y (minat) adalah sebesar 0,00<0,05 atau nilai t hitung 7,162 lebih besar dari t table yaitu 1,976, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara motivasi mahasiswa program studi Manajemen terhadap minat berwirausaha.

b. Hipotesis kedua

Hipotesis kedua untuk pengaruh X2 (sikap) terhadap Y (minat) adalah sebesar 0,00<0,05 atau nilai t hitung 4,156 lebih besar dari t table yaitu 1,976, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara sikap mahasiswa program studi manajemen terhadap minat berwirausaha

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3309.480	2	1654.740	104.576	.000 ^b
	Residual	2278.561	144	15.823		
	Total	5588.041	146			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Sikap, Motivasi

Gambar 14 Nilai Hipotesis

Hasil output analisis regresi dapat diketahui nilai F sebesar 104,576 , tingkat signifikansi menggunakan $\alpha = 5\%$ (signifikansi 5% atau 0,05). Uji hipotesis menghasilkan bahwa nilai signifikansi 0,00 dan lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa X1 dan X2 berpengaruh simultan terhadap nilai Y atau terdapat pengaruh yang simultan antara motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY pada kategori tinggi sebanyak 42 atau (28,6%), katagori sedang sebanyak 69 atau (46,9%), katagori sangat tinggi sebanyak 2 atau (1,4%), katagori rendah sebanyak 28 atau (19%), dan sangat rendah sebanyak 6 atau (4,1%). Faktor-faktor yang membentuk motivasi mahasiswa terhadap minat berwirausaha yaitu: Faktor dominan pembentuk motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga adalah

faktor pendorong pada kategori tinggi sebanyak 42%. Faktor-faktor pendorong yaitu meliputi keinginan untuk mandiri, pemenuhan kebutuhan diri, keuangan, dan kesempatan untuk mendapatkan pengakuan. Faktor kedua pembentuk motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga adalah faktor instrinsik pada kategori tinggi sebanyak 39,5%. Faktor-faktor motivasi intrinsik yaitu meliputi kebutuhan, harapan dan minat. Faktor ketiga pembentuk motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga adalah faktor ekstrinsik pada kategori tinggi sebanyak 29,3%. Faktor-faktor motivasi ekstrinsik yaitu meliputi dorongan keluarga dan lingkungan.

Sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan tinggi. Frekuensi variabel sikap mahasiswa program studi manajemen UNY pada kategori tinggi sebanyak 51 atau (34,7%), katagori sedang sebanyak 57 atau (38,8%), katagori rendah sebanyak 34 atau (23,1%), dan katagori sangat rendah sebanyak 5 atau (3,4%). Faktor-faktor yang membentuk sikap mahasiswa terhadap minat berwirausaha yaitu Faktor dominan pembentuk sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga adalah faktor tingkat sikap pada kategori tinggi sebanyak 41,5%. Faktor-faktor pembentuk tingkat sikap yaitu pengalaman pribadi, pengaruh orang lain yang dianggap penting, pengaruh kebudayaan, media massa, lembaga pendidikan dan lembaga agama serta faktor emosional. Faktor kedua pembentuk sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga adalah faktor konsep sikap pada kategori tinggi sebanyak 36,1% yaitu aspek kognitif, afektif dan psikomotorik.

Minat mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap wirausaha bidang boga memiliki kecenderunagn sedang. Frekuensi variabel minat mahasiswa program studi manajemen UNY pada kategori tinggi sebanyak 40 atau (27,2%), katagori sedang sebanyak 64 atau (43,5%), katagori rendah sebanyak 28 atau (19%), katagori sangat tinggi sebanyak 9 (6,1%) dan sangat rendah sebanyak 6 atau (4,1%). Faktor-faktor yang membentuk minat berwirausaha yaitu: Faktor dominan pembentuk minat mahasiswa dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor minat personal pada kategori tinggi sebanyak 45,6 %. Faktor-faktor pembentuk minat personal adalah kebebasan dan memperoleh uang. Faktor kedua pembentuk minat mahasiswa dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor environmental pada kategori tinggi sebanyak 34%. Faktor-faktor yang membentuk environmental adalah pesaing, sumber daya dan kebijakan pemerintah. Faktor ketiga pembentuk minat mahasiswa dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor sociological pada kategori tinggi sebanyak 22,4%. Faktor-faktor pembentuk yaitu kesenangan, hobi dan keluarga. Terdapat pengaruh positif antara motivasi dan sikap mahasiswwa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga dengan nilai signifikansi dalam uji F adalah 0,00 dan lebih kecil dari 0,5. Hal ini berarti ditolak dan diterima, sehingga kesimpulan terdapat pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga.

BIBLIOGRAFI

- Ambarwati, A., & Sobari, I. S. (2020). Membangun jiwa kewirausahaan di era milenial bagi mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144.
- Androniceanu, A., Sabie, O. M., & Pegulescu, A. (2020). An integrated approach of the human resources motivation and the quality of health services. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 15(1), 42–53.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Putri, D., Listriani, D. A., Ismainar, H., Hasbi, I., Darmawan, I. P. A., Irwanto, I., Asriandi, A., Nurhayati, I., & Arifianto, C. F. (2021). *Psikologi Sosial*.
- Fajriana, L. A., & Fietroh, M. N. (2023). Dampak Literasi Digital Keyakinan Diri Dan Harapan Pendapatan Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Pada Umkm Kecamatan Sumbawa. *Advantage: Journal of Management and Business*, 1(1), 33–38.
- Fernando, E., & Jamaaluddin, J. (2020). Peran Wirausaha Milenial Dalam Memajukan Perekonomian Bangsa. *Pewira Usaha Sebagai Penopang Kemajuan Bangsa*.
- Joycelin, J., Alex, A., Liu, M. S., Marlina, S. E., Shelvi, S., & Lulita, N. B. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pada Bidang Usaha Kuliner Seoul Cafe. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 228–244.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
- Novitasari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, 6(2).
- Putri, J., & Zulfa, Z. (2020). Analisis Pengaruh Motivasi Dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Febi IAIN Lhokseumawe. *At-Tijarah*, 2(1), 66–83.
- Ristina, C. (2019). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Bidang Jasa Boga Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Keluarga*, 5.
- Sari, I. (2018). Motivasi belajar mahasiswa program studi manajemen dalam penguasaan keterampilan berbicara (speaking) bahasa Inggris. *Jumant*, 9(1), 41–52.
- SPSS, M. O. D. (2015). *SPSS (Statistical Package for the Social Sciens)*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- Wahyudi, A. T. (2023). *Analisis Eksistensi Platform Food Delivery Terhadap Pengembangan Bisnis Kuliner Rumahan Di Kabupaten Kudus*. IAIN KUDUS.
- Zulianto, M. (2014). *Pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan tata niaga fakultas ekonomi universitas negeri malang tahun 2013*. UNS (Sebelas Maret University).

Copyright holder:

Author (2024)

First publication right:

[Syntax Idea](#)

This article is licensed under:

