

**MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM MENGEMBANGKAN MUTU  
PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH (STUDI KASUS DI INSTITUT  
TEKNOLOGI SAINS DAN BISNIS MUHAMMADIYAH SELAYAR)**

**Muhammad Rijal<sup>1</sup>, Nani Nurani Muksin<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Muhammadiyah Jakarta

E-mail: [muhammad.rijal@student.umj.ac.id](mailto:muhammad.rijal@student.umj.ac.id)<sup>1</sup>, [naninuranimuksin@umj.ac.id](mailto:naninuranimuksin@umj.ac.id)<sup>2</sup>

***Abstrak***

*Intitut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar merupakan salah satu perguruan tinggi Muhammadiyah kepulauan selayar yang mendapatkan izin operasional dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi pada tanggal 21 Febuari 2022 dan terletak di daerah 3 T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar). Tujuan utama manejemen komunikasi adalah pemanfaatan optimal sumber daya manusia dan teknologi untuk meningkatkan dialog dengan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manejemen komunikasi dalam mengembangkan mutu perguruan tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada informan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa , Manajemen Komunikasi dalam meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar, Pimpinan dan jajaran melaksanakan perencanaan eksternal dan Internal. Perencanaan internal dengan menggunakan semua sumberdaya yang dimiliki dalam membuat Jurnal, penelitian, pengabdian masyarakat, dan membentuk lembaga-lembaga yang membantu dalam peningkatan mutu Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar seperti itsbmpress, website, dan membuat mengaktifkan semua media sosial Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar. Kemudian Perencanaan Eksternal dengan melakukan kerja sama dengan Perguruan Tinggi yang lain, LLDIKTI IX, Lembaga Riset, Pemerintah dan Non Pemerintah dalam melengkapi sarana dan prasana untuk meningkatkan mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar.*

**Kata Kunci:** Manejemen Komunikasi, Perguruan Tinggi Muhammadiyah, Selayar

***Abstract***

*Muhammadiyah Selayar Institute of Science and Business Technology is one of the Muhammadiyah Selayar Islands colleges that received an operational permit from the Ministry of Education, Culture, Research and Technology on February 21 2022 and is located in the 3 T area (Disadvantaged, Frontier and Outermost). The main goal of communication management is the optimal utilization of human resources and technology to promote dialogue with others. This study aims to determine communication management in developing the quality of higher education at the Muhammadiyah Selayar Muhammadiyah Institute of Science and Business Technology. This study used a descriptive qualitative method by conducting in-depth interviews with research informants. The results of this study indicate that, Communication Management in improving the Quality of Higher Education Institute of*

<b>How to cite:</b>	Muhammad Rijal, Nani Nurani Muksin (2024), Manajemen Komunikasi dalam Mengembangkan Mutu Perguruan Tinggi Muhammadiyah (Studi Kasus di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar), (6) 1, <a href="https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i1.2914">https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i1.2914</a>
<b>E-ISSN:</b>	<a href="https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i1.2914">2684-883X</a>
<b>Published by:</b>	<a href="https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i1.2914">Ridwan Institute</a>

## Manajemen Komunikasi dalam Mengembangkan Mutu Perguruan Tinggi Muhammadiyah (Studi Kasus di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar)

*Technology Science and Business Muhammadiyah Selayar, Leaders and ranks carry out external and internal planning. Internal planning by using all available resources in making journals, research, community service, and forming institutions that assist in improving the quality of the Selayar Muhammadiyah Institute of Science and Business Technology such as itsbmpress, website, and activating all social media of the Institute of Science and Business Technology Selayar Muhammadiyah. Then External Planning by collaborating with other Higher Education Institutions, LLDIKTI IX, Research Institutes, Government and Non-Government in completing facilities and infrastructure to improve the quality of Higher Education Institute of Technology Science and Business Muhammadiyah Selayar.*

**Keywords:** *Communication Management, Muhammadiyah College, Selayar*

### PENDAHULUAN

Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar merupakan perguruan tinggi Muhammadiyah yang ke-13 di Sulawesi Selatan yang berada di lokasi yang paling jauh yakni Kabupaten Kepulauan Selayar. Kabupaten Kepulauan Selayar yang tahun ini sudah berumur 417 tahun, bisa memiliki satu perguruan tinggi mandiri di Tahun 2022 (Maulid, 2022), (NATSIR, n.d.). Pimpinan Daerah Muhammadiyah berkerja sama dengan Pemerintah Daerah Kepulauan Selayar dan didukung banyak koneksi akhirnya berhasil mendirikan satu perguruan tinggi di Kabupaten Kepulauan Selayar (Ranti, 2021). Hadirnya perguruan tinggi ini, akan menjadi awal semakin berkembangnya daerah dalam bidang Pendidikan. Siswa-siswi yang selesai di Pendidikan tingkat SMA sederajat sudah memiliki tambahan alternatif dalam melanjutkan Pendidikan dan memberikan solusi bagi siswa yang tidak bisa lanjut ke Perguruan Tinggi yang disebabkan mahalnya biaya Pendidikan di daerah Jawa atau kota-kota besar (Dueramae, 2018), (Lutfi & Fathani, 2013), (Efferi, 2021), (Munawaroh, 2017).

Penelitian tentang manajemen komunikasi dalam mengembangkan mutu perguruan tinggi di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana mutu perguruan tinggi dan menjadi dasar atau alasan menjadi salah satu pilihan untuk melanjutkan pendidikan. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan saran-saran yang berguna bagi manajemen/pengelola perguruan tinggi dalam meningkatkan dalam meningkatkan mutu. Dengan demikian, penelitian etnometodologi ini dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan manajemen sumber daya manusia.

Komunikasi merupakan usaha manusia menyampaikan isi pertanyaan atau pesan kepada manusia lain (Vardiansyah, 2017), (Anshori, 2018), (Caropeboka, 2017), (Yusuf & Ridwan, 2018). Fungsi komunikasi antara lain menyatakan dan mendukung identitas diri, mempengaruhi orang lain untuk merasa, berpikir, dan berperilaku sesuai dengan apa yang kita inginkan, menciptakan dan menumpuk hubungan dengan orang lain, dan mengembangkan keberadaan suatu masyarakat dan lain sebagainya (Sihombing, n.d.). Olehnya itu komunikasi sangatlah penting termasuk dalam kegiatan pengembangan mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar sebagai salah satu pilihan bagi siswa-siswi yang akan melanjutkan pendidikan setelah selesai di jenjang Sekolah Menengah Atas atau sederajatnya.

Manajemen Komunikasi adalah cara mengelola proses komunikasi dalam hubungannya dengan orang lain dalam konteks komunikasi (Hasmawati, 2018), (Hasanah et al., 2023),

(MAHENDRA, 2020), (Maharani, 2018). Manajemen komunikasi adalah proses yang sistematis antara anggota organisasi dalam menjalankan fungsi-fungsi manajemen untuk menyelesaikan pekerjaan melalui proses negosiasi pengertian/ pemahaman antara satu individu maupun lebih yang bertujuan mencapai tujuan bersama (Irrianda & Muksin, n.d.), (Irrianda & Muksin, n.d.), (Darim, 2020). Berdasarkan pengertian manajemen komunikasi di atas, maka yang dimaksudkan dengan manajemen komunikasi adalah proses timbal-balik untuk memberi, membuuk dan memberikan perintah dari suatu informasi kepada orang lain serta merupakan tuntutan untuk menjembatani teoritis komunikasi dan praktisi komunikasi. Manajemen komunikasi dapat membentuk suatu alur komunikasi agar tercipta koordinasi yang tidak saling tumpang tindih dan untuk memberikan solusi jika terjadi perbedaan pendapat antar individu (Riinawati, 2021).

Secara umum, ada dua fungsi utama manajemen komunikasi, yaitu sebagai alat untuk menyamakan persepsi semua anggota dalam sebuah organisasi atau perusahaan dan sebagai alat untuk menggerakkan orang lain dalam anggota sesuai dengan informasi yang diberikan. Berikut beberapa fungsi manajemen komunikasi dalam bisnis :

- Sebagai kendali
- Sebagai Motivasi
- Bentuk Pengungkapan Emosional

Dari perspektif komunikasi, strategi manajemen sangat bergantung pada faktor komunikasi, atau pada bagaimana memanaj faktor komunikasi yang dalam terminologinya disebut dengan manajemen komunikasi (Sahputra, 2020). Berbagai faktor internal organisasi sangat terkait dengan faktor komunikasi untuk menjadi sebuah desain strategi komunikasi dengan bentuk luarnya adalah desain komunikasi organisasi (Sahputra, 2020).

### **Communication Goal Theory (Teori Tujuan Komunikasi)**

Communication Goal Theory, atau dalam bahasa indonesia disebut teori tujuan komunikasi menekankan inti pada sebuah pernyataan “the majority of our communication with others is goals directed”, teori ini menjelaskan bahwa daam berkomunikasi kita memiliki tujuan masing – masing. Goal adalah tujuan atau keadaan yang diinginkan untuk dicapai. Keinginan seseorang menjadi tujuan dari interkasi ketika berkomunikasi dan berkoordinasi. Hal ini dilakukan untuk mencapai suatu tujuan (Volkmer et al., 2009). Menurut teori ini, mayorita komunikasi kita lakukan mengarah pada tujuan yang kita bawa masing – masing. Namun, selalu memikirkan tujuan kita saja tidak cukup. Perlu adanya perencanaan agar tujuan dapat tercapai melalui sebuah interaksi. Teori ini mengatakan bahwa komunikasi dilakukan untuk mencapai tujuannya. Interaksi yang dilakukan digerakkan oleh tujuan mereka yang sudah tertanam di memori. Terkadang dalam situasi yang sama dengan dua orang yang berbeda, keduanya memiliki cara berkomunikasi yang berbeda, selain karena faktor perspektif setiap individu yang berbeda, tujuan dari masing – masing individu dalam berkomunikasi juga turut memberikan perbedaan kepada keduanya dalam berkomunikasi, yang menjadi ciri khas strategi komunikasi yakni dalam teori ini memiliki tujuan yang jelas dan sebuah komunikasi telah disusun atau direncanakan terlebih dahulu, teori ini merupakan teori komunikasi yang lebih mengarah pada memengaruhi komunikannya.

### **METODE PENELITIAN**

Pendekatan penelitian adalah suatu proses mencari sesuatu secara sistematis dalam waktu yang lama dengan menggunakan metode ilmiah serta aturan-aturan yang berlaku. Pendekatan penelitian merupakan cara atau rancangan yang di buat oleh peneliti sebagai acuan kegiatan yang dilaksanakan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif jenis Interpretive inquiry. Penelitian kualitatif adalah bentuk penyelidikan dimana peneliti membuat interpretasi tentang apa yang dilihat, dengar, dan pahami. Interpretasi para peneliti tidak dapat dipisahkan dari latar belakang, sejarah, konteks, dan pemahaman mereka sebelumnya (Haryono, 2020).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti memilih dua informan sebagai pemberi informasi faktual yang ada, informan yang di pilih adalah orang yang sejak awal pendirian perguruan tinggi sudah memberikan hampir semua waktunya agar di Kabupaten Kepulauan selayar juga memiliki satu perguruan tinggi mandiri untuk pelajar yang ingin melanjutkan pendidika setelah selesai di tingkat SMA atau sederajatnya.

Penerapan Manajemen Komunikasi dalam meningkatkan mutu perguruan tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar berpedoman pada visi perguruan tinggi “ pada tahun 2027 ITSBM Selayar menjadi pusat pengkaderan sumber daya manusia unggul berbasis industry perikanan dan manajemen kewirausahaan berkelanjutan” . visi ini dipadu dengan misi yang terdiri dari (1) Meningkatkan mutu dan frekuensi proses penyelenggaraan caturdharma PTM sesuai pola ilmiah ITSBM Selayar; (2) Menghasilkan ilmuan di bidang ilmu keteknikan, sosial, dan terapan yang berkemampuan berinovasi dalam melakukan rekayasa sosial dan berkarakter khas sesuai dinamika lingkungannya; (3) mengembangkan tata kelola program studi yang memiliki standar mutu nasional dan internasional dan bersaing khususnya di tingkat Provinsi Sulawesi Selatan dan Kawasan timur Indonesia; dan (4) Menjalin kerjasama kemitraan dengan pemerintah, swasta, dan masyarakat sipil dalam rangka mengembangkan program studi dan pemanfaatan inovasi keilmuwan ([www.itsbm.ac.id](http://www.itsbm.ac.id)).

### **Palnning (perencanaan)**

Perencanaan menunjukkan bahwa para pimpinan/manajer memikirkan tujuan dan kegiatan sebelum melaksanakannya. Fungsi perencanaan ini mempunyai hubungan yang sangat erat dengan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, pengambilan keputusan merupakan aspek yang penting dalam sebuah perencanaan, yang berarti proses pengembangan dan pemulihan arah tindakan untuk memecah suatu masalah (Riinawati, 2021).

Menurut Wakil Rektor Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar perencanaan manajemen komunikasi dalam meningkatkan mutu perguruan tinggi menyatakan bahwa :

“perencana ada dua model : internal dan eksternal. Perencanaan internal dengan menggunakan semua sumberdaya yang dimiliki dalam membuat Jurnal, penelitian, pengabdian masyarakat, dan membentuk lembaga-lembaga yang membantu dalam peningkatan mutu Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar seperti itsbmpress, website, dan membuat mengaktifkan semua media sosial Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar. Kemudian Perencanaan Eksternal dengan melakukan kerja sama dengan Perguruan Tinggi yang lain, LLDIKTI IX, Lembaga Riset, Pemerintah dan Non Pemerintah dalam melengkapi

sarana dan prasana untuk meningkatkan mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar” (Hasil Wawancara 2023)

Dari hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa para pimpinan dalam meningkatkan mutu perguruan tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar sangat serius dalam membuat perencanaan, sehingga. Artinya program-program yang termuat dalam visi dan misi perguruan tinggi akan berfungsi sebagai kerangka acuan dalam meningkatkan mutu dan layanan ITSBM Selayar.

### **Organizing**

Organizing atau (pengorganisasian) berarti para pimpinan/manajer mengoordinir sumber daya manusia dan sumber daya lainnya yang dimiliki oleh organisasi (Riinawati, 2021).

Menurut pimpinan Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar, pengorganisasian yang ada di lingkup perguruan tinggi yakni :

“semua sumber daya manusia yang ada di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar menjalankan tugas dan fungsinya masing-masing, saling bekerja sama dan menggunakan semua relasi atau koneksi yang ada agar perguruan tinggi ini bisa menjadi favorit dalam melanjutkan pendidikan setelah selesai di tingkat SMA. Sumber daya lainnya juga dimaksimalkan fungsinya demi menunjang pemberian layanan dari perguruan tinggi” (Hasil Wawancara 2023).

Dari hasil wawancara menunjukkan bahwa pimpinan dan jajarannya melaksanakan tugas dan fungsinya, saling bekerja sama dan memaksimalkan semua jaringan dan koneksi yang ada dalam mengelola perguruan tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar.

### **Controlling**

*Controlling* (Pengawasan) adalah suatu kegiatan untuk menjamin atau menjaga agar rencana dapat diwujudkan dengan efektif. Pengawasan atau pengendalian berarti para pimpinan berusaha untuk menyakinkan bahwa organisasi bergerak dalam arah tujuan. Langkah-langkah dasar dalam pengawasan adalah menentukan standar dan metode yang ditetapkan mengukur prestasi kerja apakah sudah memenuhi standar atau belum (Riinawati, 2021).

Menurut salah satu pimpinan di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar menyatakan bahwa :

“pengawasan dilaksanakan secara berjenjang melalui evaluasi yang dilakukan secara rutin baik, itu bulanan, triwulan dan setaip akhir semester. Pimpinan dan semua sumber daya manusia saling memberikan masukan untuk perbaikan dan peningkatan layanan yang akan dilakukan oleh perguruan tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah ke depannya”

Dari hasil wawancara di atas menunjukkan bahwa akan ada selalu perbaikan dan peningkatan layanan yang ada di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti menyimpulkan yang berkaitan dengan pertanyaan dan permasalahan penelitian, bahwa Manajemen Komunikasi dalam meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar, Pimpinan dan jajaran melaksanakan perencanaan eksternal dan Internal. Perencanaan internal dengan

Manajemen Komunikasi dalam Mengembangkan Mutu Perguruan Tinggi Muhammadiyah  
(Studi Kasus di Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar)

menggunakan semua sumberdaya yang dimiliki dalam membuat Jurnal, penelitian, pengabdian masyarakat, dan membentuk lembaga-lembaga yang membantu dalam peningkatan mutu Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar seperti itsbmpress, website, dan membuat mengaktifkan semua media sosial Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar. Kemudian Perencanaan Eksternal dengan melakukan kerja sama dengan Perguruan Tinggi yang lain, LLDIKTI IX, Lembaga Riset, Pemerintah dan Non Pemerintah dalam melengkapi sarana dan prasana untuk meningkatkan mutu Perguruan Tinggi Institut Teknologi Sains dan Bisnis Muhammadiyah Selayar.

## BIBLIOGRAFI

- Anshori, S. (2018). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media pembelajaran. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 2(1).
- Caroeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi.
- Darim, A. (2020). Manajemen perilaku organisasi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang kompeten. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 22–40.
- Dueramae, A. (2018). *Dampak Kemiskinan Terhadap Tingkat Pendidikan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Yarang Provinsi Pattani Thailand Selatan) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung)*.
- Efferi, A. (2021). *Manajemen Pendidikan: Menyingkap Tabir Pengelolaan Lembaga Pendidikan-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hasanah, A., Bahruddin, H. E., & Sadiyah, M. (2023). Manajemen Komunikasi Pendidikan Agama Islam. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(02).
- Hasmawati, F. (2018). Manajemen dalam komunikasi. *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah Dan Manajemen*, 5(6).
- Irrianda, J., & Muksin, N. N. (n.d.). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiarni di Masa Pandemi Covid-19*.
- Lutfi, M., & Fathani, A. H. (2013). *Hitam putih pendidikan: menyingkap realitas, merajut solusi*. Universitas Brawijaya Press.
- Maharani, D. (2018). Manajemen Komunikasi pada Petugas Kebersihan Kota Palembang. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 119–128.
- Mahendra, A. R. P. (2020). *Manajemen Komunikasi Pada Proses Quality Control Di Departemen Site Pt. Wanindo Prima (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta)*.

- Maulid, A. J. (2022). *Analisis Perencanaan Pembangkit Listrik Berbasis Energi Terbarukan (Angin Dan Matahari) Pada Sistem Kelistrikan Isolated 20 Kv Selayar= Planning Analysis Of Renewable Energy Power Plant Wind And Solar Pv Based At Selayar 20 Kv Isolated Electric System (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).*
- Munawaroh, M. (2017). *Peran kepala Madrasah dan guru dalam menekan angka putus sekolah di MA al-Mukarrom Kauman Sumoroto Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).*
- NAtsir, A. B. D. R. (N.D.). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Turatea.*
- Ranti, D. T. (2021). *Pengaruh Pembelajaran Daring, Kurikulum K13 Dan Peran Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Siswa Upt. Sdi No 58 Kepulauan Selayar (Doctoral Dissertation, Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia).*
- Riinawati, R. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi.* Pustaka Baru Press.
- Sahputra, D. (2020). Manajemen komunikasi suatu pendekatan komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152–162.
- Sihombing, N. S. (n.d.). *Proses Pembentukan Citra Melalui Interior Store (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pembentukan Citra House of Raminten di Benak Konsumen Melalui interior Store) (Doctoral dissertation, UAJY).* 2013.
- Vardiansyah, D. (2017). Ontologi Ilmu Komunikasi: Usaha Penyampaian Pesan Antarmanusia. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(2).
- Volkmer, I., Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory.* California: Sage Publications.
- Yusuf, B., & Ridwan, H. (2018). Manajemen Komunikasi Dalam Pengelolaan Informasi Pembangunan Daerah (Pada Biro Humas Dan PDE Sekretariat Daerah Propinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 4(1), 50–64.

---

**Copyright Holder:**

Muhammad Rijal, Nani Nurani Muksin (2024)

**First publication right:**

[Syntax Idea](#)

**This article is licensed under:**

