

## **PENGARUH KREATIFITAS DAN MOTIVASI TERHADAP PELUANG MAHASISWA MEMASUKI DUNIA USAHA**

**Wahyu Wibowo, Dwi Harini dan Akbar Nuur Purnama DW**

Universitas Muhadi Setiabudi (UMUS) Brebes

Email: wahyuwibowo5483@gmail.com, dwiharini707@gmail.com dan akbarnuurpurnama@gmail.com

### **Abstrak**

*Dunia usaha adalah dunia yang terus berkembang dari waktu ke waktu. Setiap individu yang menjalankan usaha, senantiasa mencari jalan untuk selalu memperoleh sesuatu yang lebih menguntungkan dari sebelumnya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh kreatifitas mahasiswa dalam berwirausaha dan motivasinya terhadap peluang mahasiswa dalam memasuki dunia usaha bagi mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kreatifitas dan motivasi dapat memberikan kontribusi ataupun pengaruh yang signifikan terhadap peluang memasuki dunia usaha bagi mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, Instrumen yang digunakan untuk mendapatkan variabel Kreatifitas (X1) dan variabel Motivasi (X2) serta variabel Dunia Usaha (Y) yaitu dengan penyebaran angket atau kuesioner, setelah sebelumnya melakukan wawancara dan observasi, populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi, sedangkan yang dijadikan sampel adalah 57 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mempunyai usaha. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode statistik deskriptif yaitu menyajikan data masing-masing variabel secara tunggal, dan inferensial statistik yaitu untuk menguji hipotesis penelitian. Dengan metode One-Way ANOVA, hipotesis penelitian dilakukan pada tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$ . Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa kuesioner yang dibagikan kepada responden dapat diandalkan pada variabel X1 dengan Cronbach Alpha ( $T_{hitung} = 0,777 > t_{tabel} = 0,244$ ) dan variabel X2 Cronbach Alpha ( $T_{hitung} = 0,872 > t_{tabel} = 0,244$ ) sedangkan Koefisien Determinasi (R Square) = 0,885 dengan nilai probabilitas sig = 0,000. Berarti sig > yaitu  $0,000 < 0,885$  sehingga R Square = 0,885 signifikan, rata-rata variabel peran kreatifitas dan motivasi mahasiswa memiliki pengaruh 88,5% terhadap peluang memasuki dunia usaha bagi mahasiswa.*

**Kata kunci:** *Kreatifitas, Motivasi, Dunia Usaha*

### **Pendahuluan**

Sebagai Negara yang sedang berkembang, Indonesia termasuk masih kekurangan wirausahawan. Hal ini dapat dipahami, karena kondisi pendidikan di Indonesia masih belum menunjang kebutuhan pembangunan sektor ekonomi. Di satu sisi institusi pendidikan dan masyarakat kurang mendukung pertumbuhan wirausahawan. Disisi lain, banyak kebijakan pemerintah yang tidak dapat mendorong

semangat kerja masyarakat, misalkan kebijakan harga maksimum beras, maupun subsidi yang berlebihan yang tidak mendidik perilaku ekonomi masyarakat.

(1) Perubahan yang cepat dan signifikan di bidang teknologi, telekomunikasi, dan digitalisasi di era industri 4.0 telah menjadi sebuah keniscayaan termasuk di dunia perguruan tinggi. Perubahan tersebut memaksa adanya perubahan pada setiap pelaku dunia pendidikan untuk beradaptasi dengan perkembangan ekonomi global yang juga menuntut agar lulusan perguruan tinggi dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru dengan berpijak pada nilai-nilai intelektual. Perguruan Tinggi memiliki peranan penting dalam menciptakan lulusan yang mampu berdaya saing terutama dalam membangun ekonomi bangsa. Lulusan Perguruan Tinggi juga dituntut untuk mampu mengaplikasikan ilmunya dalam menciptakan lapangan kerja baru.

Minat berwirausaha yang ada di Indonesia masih sangat rendah. Jumlah wirausahawan yang ada di Indonesia baru 0,18 persen dari seluruh penduduk, masih sangat jauh di bawah negara lain yaitu dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Suatu negara akan maju dan stabil perekonomiannya jika penduduk yang menjadi wirausahawan minimal 2 persen dari jumlah penduduk (Zaelani, 2017). Sebagian besar pendorong perubahan, inovasi dan kemajuan suatu negara adalah para wirausahawan. Wirausahawan adalah seorang yang menciptakan sebuah bisnis yang berhadapan dengan resiko dan ketidakpastian yang bertujuan memperoleh profit dan mengalami pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi kesempatan dan memanfaatkan sumber daya yang diperlukan. Akhir-akhir ini banyak kesempatan untuk berwirausaha bagi setiap yang jeli melihat peluang bisnis tersebut karier kewirausahawan dapat mendukung kesejahteraan masyarakat serta memberikan banyak pilihan barang dan jasa bagi konsumen. Oleh karena itu, pemerintah mengharapkan para sarjana dan mahasiswa mempunyai kemampuan dan keberanian untuk mendirikan bisnis baru meskipun secara ukuran bisnis termasuk kecil, tetapi membuka kesempatan pekerjaan bagi banyak orang. Menurut (Riono, 2019) sebuah organisasi akan berjalan dengan sehat jika dikelola dengan baik oleh pemimpin dan anak buahnya.

(2) Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Slamet, 2009) menyebutkan bahwa faktor-faktor yang membuat orang puas dengan pekerjaannya antara lain adalah kesesuaian dengan minatnya, prestise yang melekat pada pekerjaan, dan kreativitas. Seorang yang kreatif lebih cenderung memperoleh tingkat kepuasan yang lebih tinggi dibandingkan dengan orang yang tidak kreatif. Kreativitas membuat seseorang melihat sesuatu dengan cara yang baru, membuat gagasan baru dan menemukan berbagai hal baru dari hal-hal atau sesuatu yang telah ada. Kreativitas tersebut pada gilirannya akan menimbulkan sikap positif menghargai hasil karya sendiri, menghargai kondisi yang ada, dan lebih menyukai pekerjaannya.

(3) Berbagai cara untuk menumbuhkan jiwa wirausaha bagi masyarakat, antara lain, dengan pelatihan kewirausahaan, pelatihan perhitungan kelayakan usaha, penggunaan teknologi tepat guna, pemberian motivasi peluang bisnis di daerah dan pentingnya membangun wilayah sendiri, pelatihan pengolahan bahan baku lokal yang berkualitas, dan pendampingan bagi calon wirausaha untuk membuka usaha.

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah salah satu modal dasar pembangunan bangsa yang sangat penting guna mewujudkan tujuan yang dicita-citakan, sehingga sumber daya manusia merupakan salah satu sasaran pembangunan yang diperhitungkan dalam mewujudkan masyarakat Indonesia yang adil dan makmur merata segala bidang, baik materi maupun spiritual berdasarkan Pancasila dan UUD1945 (Gani, 2018). Mahasiswa yang kreatif merupakan asset berharga bagi dunia pendidikan. Kreativitas yang dimiliki oleh seorang mahasiswa akan berdampak pada proses pendewasaan diri yang diharapkan akan merubah dunia usaha sekarang ini, Kreativitas mahasiswa dapat terwujud melalui penggunaan sumber belajar pengalaman, meniru, taupun cara pemecahan masalah yang lain dari biasanya. Pada dasarnya hal ini sesuai dengan inti dari kreativitas, yaitu melakukan sesuatu dengan cara yang lain dari yang biasa digunakan sebelumnya atau dengan alat, dan bahan yang baru dan belum pernah dipakai.

### **Metode Penelitian**

Jenis penelitian yang akan dilaksanakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi adalah sebagai keseluruhan obyek penelitian (Suharsimi Arikunto, 2008). Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di lingkungan Universitas Muhadi Setiabudi yang berjumlah 123 orang, sedangkan jumlah sampel sebanyak 57 orang yaitu mahasiswa di lingkungan Universitas Muhadi Setiabudi.

Secara garis besar, tahapan-tahapan yang ditempuh dalam melaksanakan penelitian ada tiga tahap, yaitu: Tahap Perencanaan, Merumuskan Masalah, Merumuskan Hipotesis, Menyusun Rencana Penelitian, Mengadakan Studi Pendahuluan, Merumuskan Sampel Penelitian, Tahapan Pelaksanaan, Pengumpulan Data, Analisis Data, Laporan Penelitian

Metode pengumpulan data, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tentunya dibutuhkan metode-metode tertentu yang tidak akan menyulitkan penulis. Dalam mendapatkan data penulis melakukan dengan metode penyebaran kuesioner/angket.

### **Hasil dan Pembahasan**

Hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 17 for windows diperoleh koefisien reliabilitas ( $r_{xy}$ ) dari semua angket yaitu sebesar 0,522 untuk variabel X dan 0,297 untuk angket variabel Y, sedangkan nilai kritis r tabel ( $r_{0,05}$ ) adalah 0,244. Kesimpulannya yaitu koefisien reliabilitas ( $r_{xy}$ ) dari pernyataan positif dan negatif lebih besar dibandingkan nilai kritik r tabel ( $r_{0,05}$ ) sehingga semua pertanyaan reliabel untuk dijadikan alat penelitian.

Hipotesis Pertama: Pengaruh Kreatifitas terhadap Peluang Mahasiswa Memasuki Dunia Usaha Baru

**Tabel 1**  
**Analisis Regresi X<sub>1</sub> dan Y**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 <sup>a</sup>	.614	.607	3.88615

a. Predictors: (Constant), Kreatifitas

**Tabel 2**  
**Uji F Regresi menggunakan analisis variansi (ANOVA)**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1320.891	1	1320.891	87.464	.000 <sup>a</sup>
	Residual	830.617	55	15.102		
	Total	2151.509	56			

a. Predictors: (Constant), Kreatifitas  
b. Dependent Variable: Dunia Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.412	3.176		2.649	.011
	Kreatifitas	.777	.083	.784	9.352	.000

a. Dependent Variable: Dunia Usaha

Pengaruh variabel X<sub>1</sub> terhadap variabel Y ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi b<sub>1</sub> = 0.777 yang memiliki probabilitas sig. = 0.000 karena probabilitas lebih kecil dari pada taraf penelitian (sig < α yaitu 0.000 < 0.005) berarti variabel X<sub>1</sub> mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y)

Hipotesis Kedua: Pengaruh Motivasi Mahasiswa terhadap Peluang Mahasiswa Memasuki Dunia Usaha Baru

**Tabel 3**  
**Analisis Regresi X<sub>2</sub> dan Y**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 <sup>a</sup>	.688	.682	3.49394

a. Predictors: (Constant), Motivasi

**Tabel 4**  
**Uji F Regresi Menggunakan Analisis Variansi (ANOVA)**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1480.088	1	1480.088	121.243	.000 <sup>a</sup>
	Residual	671.421	55	12.208		
	Total	2151.509	56			

a. Predictors: (Constant), Motivasi

b. Dependent Variable: Dunia Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.957	2.921		2.039	.046
	Pelatihan	.872	.079	.829	11.011	.000

a. Dependent Variable: Dunia Usaha

Pengaruh variabel  $X_2$  terhadap variabel Y ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $b_1 = 0.872$  yang memiliki probabilitas sig. = 0.000 karena probabilitas lebih kecil dari pada taraf penelitian ( $sig < \alpha$  yaitu  $0.000 < 0.005$ ) berarti variabel  $X_2$  mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y)

Hipotesis Ketiga: Pengaruh Kreatifitas dan Motivasi Mahasiswa terhadap Peluang Mahasiswa Memasuki Dunia Usaha Baru

**Tabel 5**  
**Pengaruh Kreatifitas dan Motivasi Mahasiswa terhadap Peluang Mahasiswa memasuki Dunia Usaha baru**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 <sup>a</sup>	.782	.774	2.94466

a. Predictors: (Constant), Kreatifitas, Motivasi

**Tabel 6**  
**Uji F Regresi Menggunakan Analisis Variansi (ANOVA)**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1683.275	2	841.637	97.063	.000 <sup>a</sup>
	Residual	468.234	54	8.671		

Total	2151.509	56				
a. Predictors: (Constant), Kreatifitas, Motivasi						
b. Dependent Variable: Dunai Usaha						
Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.089	2.660		.410	.684
	Kreatifitas	.410	.085	.414	4.841	.000
	Motivasi	.581	.090	.552	6.465	.000
a. Dependent Variable: Dunia Usaha						

Pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel  $Y$  ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi  $b_1 = 0.410$  dan  $b_2 = 0.581$  yang memiliki probabilitas  $sig. = 0.000$  karena Probabilitas lebih kecil dari pada taraf penelitian ( $sig < \alpha$  yaitu  $0.000 < 0.005$ ) berarti variabel dan  $X_1$  dan  $X_2$  mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel  $Y$

Adapun dari perhitungan nilai regresi didapatkan nilai sebagai berikut:  $X_1$  memberikan pengaruh kepada  $Y$  sebesar 78,4%, dan  $X_2$  memberikan pengaruh kepada  $Y$  sebesar 82,9%

**Tabel 7**  
**Perhitungan Nilai Regresi**

		Kreatifitas	Motivasi	Dunia Usaha
Kreatifitas	Pearson Correlation	1	.669**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	2185.930	1381.456	1699.228
	Covariance	39.034	24.669	30.343
	N	57	57	57
Motivasi	Pearson Correlation	.669**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	1381.456	1948.035	1698.018
	Covariance	24.669	34.786	30.322
	N	57	57	57
Dunia Usaha	Pearson Correlation	.784**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	1699.228	1698.018	2151.509
	Covariance	30.343	30.322	38.420
	N	57	57	57

<b>Correlations</b>				
		Kreatifitas	Motivasi	Dunia Usaha
Kreatifitas	Pearson Correlation	1	.669**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	2185.930	1381.456	1699.228
	Covariance	39.034	24.669	30.343
	N	57	57	57
Motivasi	Pearson Correlation	.669**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	1381.456	1948.035	1698.018
	Covariance	24.669	34.786	30.322
	N	57	57	57
Dunia Usaha	Pearson Correlation	.784**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	1699.228	1698.018	2151.509
	Covariance	30.343	30.322	38.420
	N	57	57	57

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Kesimpulan

Kreatifitas dan motivasi mahasiswa mempunyai pengaruh terhadap peluang mahasiswa memasuki dunia usaha baru. Sumbangsih besaran pengaruh variabel pengaruh kreatifitas dan motivasi mahasiswa terhadap peluang mahasiswa memasuki dunia usaha baru sebesar 88,50% sisanya yang 11,50 dipengaruhi oleh variabel lain di luar yang diteliti. Dengan demikian, jika mahasiswa mempunyai daya kreatifitas yang cukup tinggi dan diberikan motivasi untuk belajar berwirausaha dan diberikan semangat untuk berwirausaha maka akan meningkatkan peluang untuk memasuki dunia baru sebagai *entrepreneur* di usia muda.

## BIBLIOGRAFI

- Gani, Mumuh Abdul. (2018). Pengaruh Disiplin Diri Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akademi Maritim Cirebon. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(2), 82–93.
- Riono, Slamet Bambang. (2019). Upaya Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswadi Perguruan Tinggi Se-Kabupaten Brebes. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(5), 200–208.
- Slamet. (2009). Pengaruh Kompensasi Finansial, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen, Untag Surabaya*.
- Suharsimi Arikunto, Dkk. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zaelani, Ahamad. (2017). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasswa/I Akademi Minyak Dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(10), 1–6.